



涪陵
FULING
CHINA 中国

两江福地 神奇涪陵

共享经济与 旅游产品供给

——涪陵区人民政府区长 种及灵

2016年9月20日

目录 CONTENTS

壹

增加旅游产品有效供给，基础在于好的旅游资源

贰

增加旅游产品有效供给，核心在于提高产品质量

叁

增加旅游产品有效供给，关键在于完善配套体系

遵循旅游经济发展规律，从提高供给质量出发，优化旅游要素资源配置，增加旅游产品有效供给，更好地满足人们的旅游需求。



壹

增加旅游产品有效供给，基础在于好的旅游资源

化遗址遗迹到处可见。

景、城景比比皆是，历史文

奇景观交相辉映，江景、山

乌江交汇处，千年人文与神

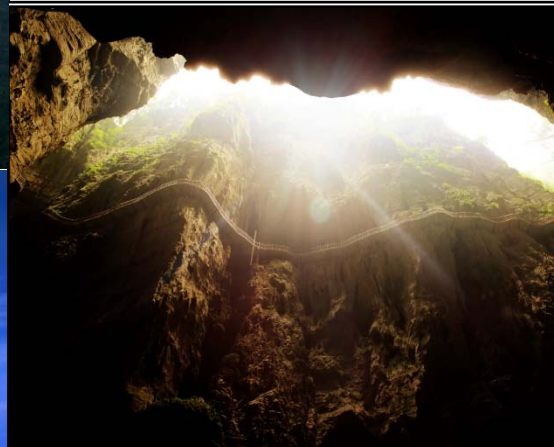
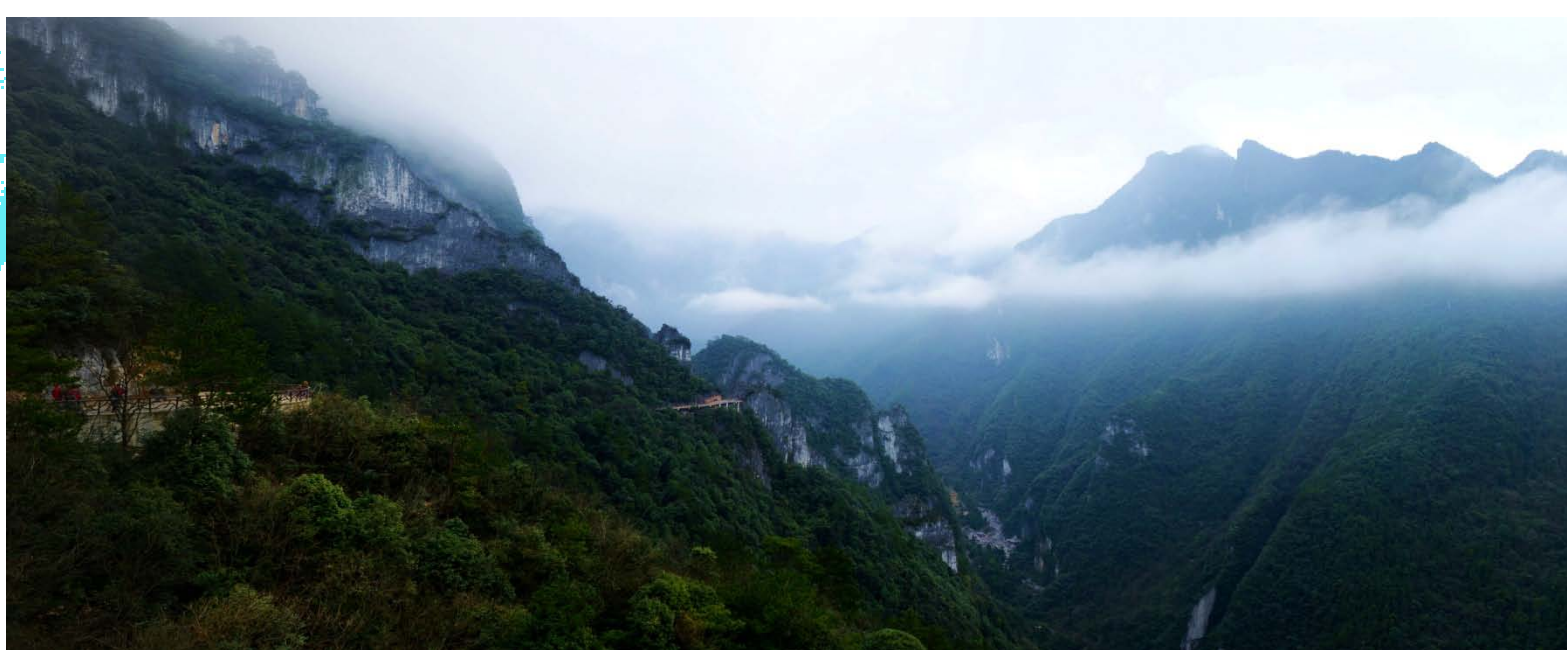
奇观纬度带上，位于长江、

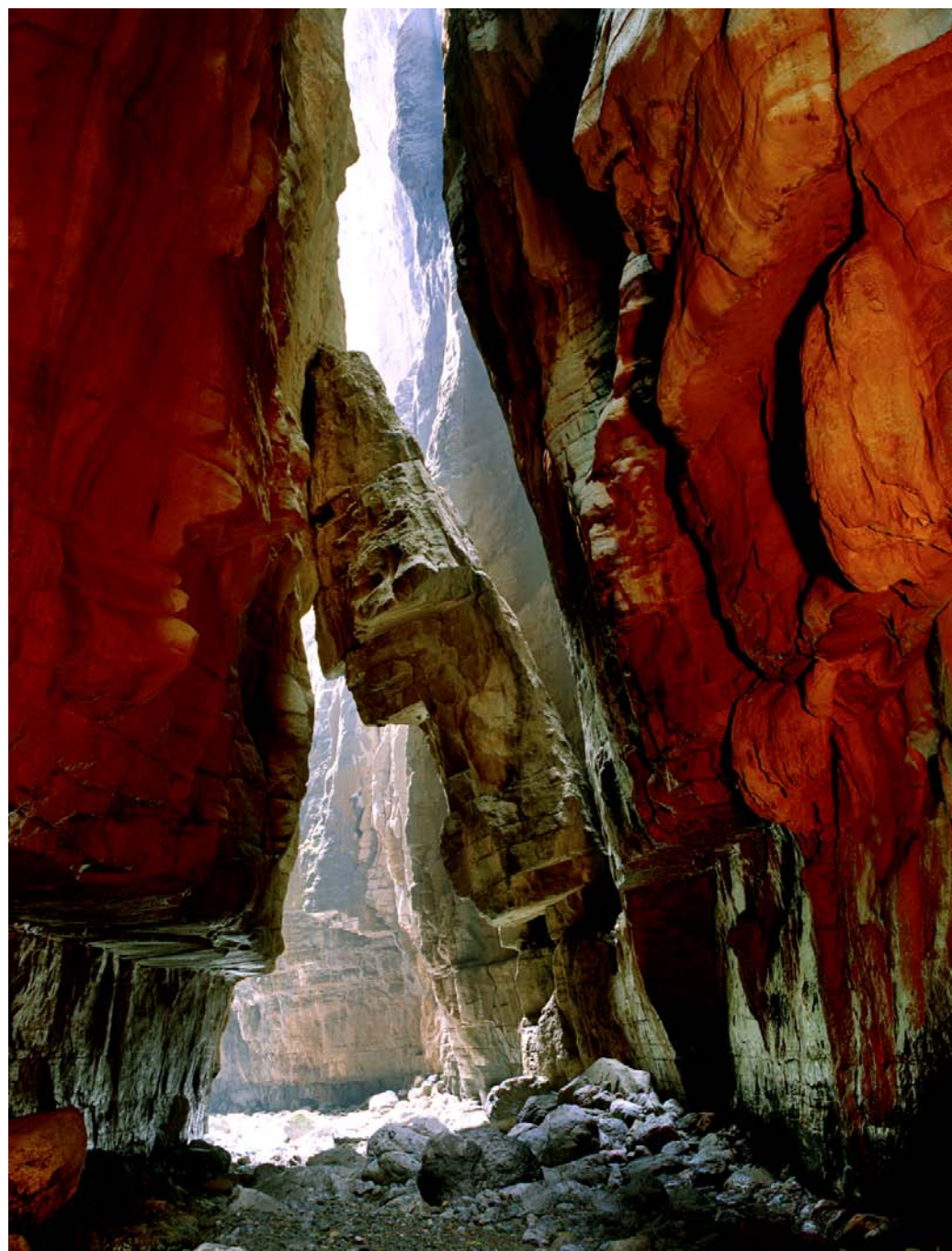
涪陵地处北纬30度这条世界

根深叶必茂



武陵山 大裂谷





武陵山大裂谷，国家4A级景区，地球上亿年的地质运动，造就了她的裂谷奇观，被誉为“中国第一动感峡谷”。

白鹤梁水下博物馆



白鹤梁题刻始于唐广德元年，已发现题刻165段，石鱼雕刻18尾。她记载了1200多年来长江72个枯水年份的水文情况，科学价值和应用价值极高，有“**世界第一古代水文站**”和“**水下碑林**”之美名。

点易园



北宋大儒程颐曾经长期在涪讲学、注《易》，涪陵北岩点易洞由此成为程朱理学重要发祥地。

涪陵榨菜被评为世界三大名腌菜之一，其传统制作技艺被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

涪陵榨菜



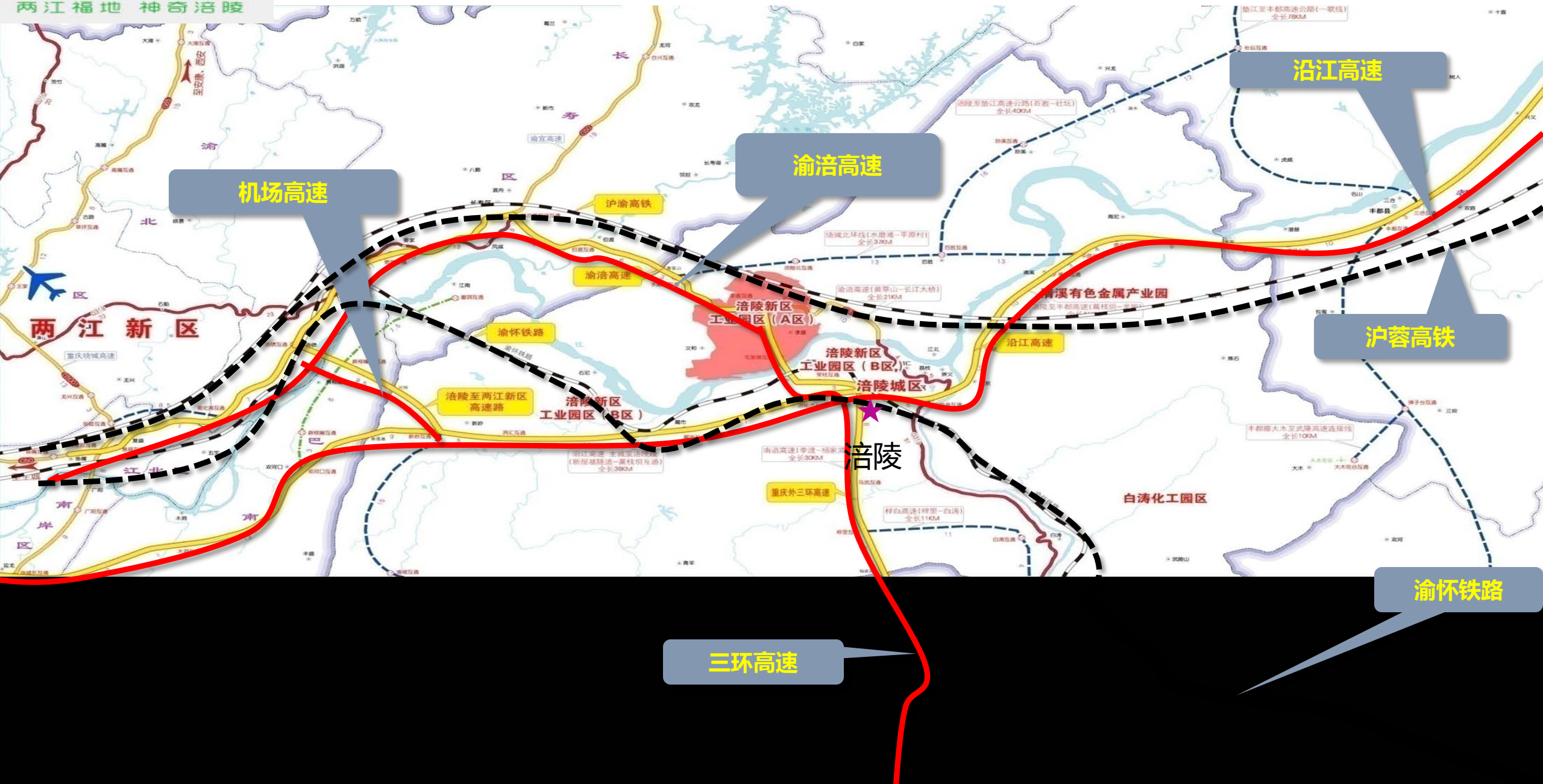
816地下核工程



816地下核工程位于涪陵白涛街道，50年前由周恩来总理批准建设，被誉为“世界第一人工洞体”，有“地下长城、洞体三峡”的美称。







旅游大产品格局已经形成



4个4A级景区

白鹤梁水下博物馆
武陵山大裂谷
武陵山国家森林公园
大木花谷·林下花园



1个市级旅游度假区

武陵山旅游度假区



2条精品线路

武陵山旅游环线
人文地质博物馆线



3大特色乡村旅游带

沿江特色果蔬区
坪上生态观光区
后山休闲观光区

貳

产品质量



一、创建旅游品牌

三 块 牌 子

武陵山大裂谷成功创建国家5A级旅游景区

武陵山旅游区成功创建国家级旅游度假区

涪陵区成功创建中国旅游标准化示范区

精品化
致化

精细化

精

二、实施精品项目

5A景区创建



申遗



提档升级



开工建设



加快建设



五大拳头旅游产品

通过5A景区创建，把武陵山大裂谷建成全国知名地质奇观旅游目的地。

深挖白鹤梁文化，加快推进白鹤梁“申遗”，持续提升其知名度。

提档升级“816”地下核工程旅游项目，打造全国独具特色的“三线建设”遗址博物馆。

建设“1898”涪陵榨菜文化小镇，打造中国唯一榨菜文化景区。

依托点易园，建设易理文化朝圣区，重现易理文化瑰宝。

一村一品 一村一景 一村一韵

积极实施乡村旅游富民工程，着力保护和传承具有地方特色的民俗文化，突出展现自然风光、特色风物，打造“一村一品、一村一景、一村一韵”。



三、打造精品线路

强强联合，共建旅游大环线、旅游大市场。



叁

配套体系



一、实施智慧旅游工程

☁️ 在线服务

☁️ 网络营销

☁️ 网上预订

☁️ 网上支付

建立完善旅
游信息公共服
务和在线旅游
服务平台



实施智慧旅游工程



让旅游经营、
管理和服务“插
上信息化的翅膀、
安上智慧化的头
脑”

二、促进旅游跨界融合



“旅游+”

旅游主动融入
“四化”进程，经
济社会发展体现更
多旅游功能和旅游
作为。



资源性融合

加快发展乡村旅游、
文化旅游、工业旅
游、科普旅游等。



生产性融合

加快发展旅游商品
开发、旅游土特产
加工、和旅游休闲
地产等。



三、提升旅游公共服务水平

以旅游交通标识导引系统、游客集散服务中心、旅游停车场和旅游厕所建设为重点，坚持统一规划、分步实施、协调推进，全面提升旅游公共服务能力，塑造便捷舒适的旅游形象。

游客集散服务中心



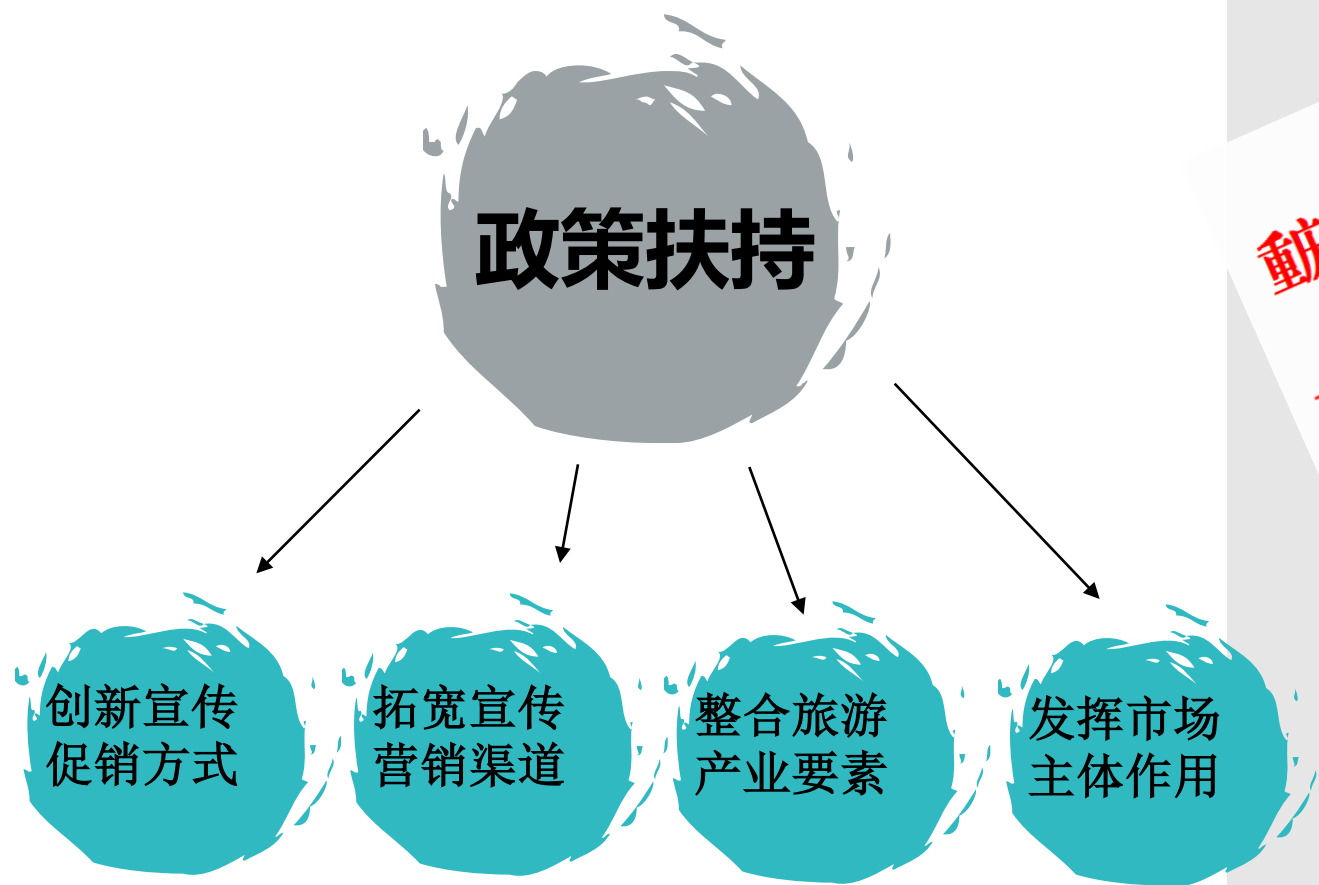
旅游停车场



旅游厕所



四、加大旅游政策扶持



《江城》一书中写到：“涪陵是我开始认识中国的地方，那个城市 and 那里的人们总是满怀着生命的激情和希望。”

涪陵除了榨菜之外，还有更多美好的东西值得大家期待！



常来涪陵 幸福来临

谢谢大家！

