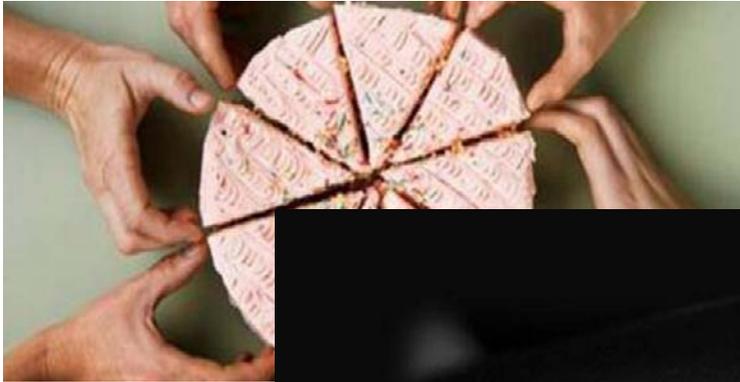




共享经济时代旅游业的创新与转型

中国南方航空股份有限公司
吴国翔 市场部总经理



CHANGE



李克强总理在2016年政府工作报告中指出

要“促进分享经济发展，建设共享平台”

为经济建设“打造动力强劲的新引擎”



中国南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES





新时代人群接受新鲜事物快、
生活方式多元、好奇心强

人们热衷于尝试新产品，但未必一定要拥有

人们渴望便利的生活，
面对商品诱惑力的不断升级

但能力相对有限，不可能进行无限制的购买



一、共享经济+游记

◆在通信技术高度发达的今天，不少旅行经验或专业知识丰富的人士通过互联网无偿发布旅游地信息、游记、旅游攻略.....



中国南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES





二、共享经济+交通

◆随着自助游、自由行的兴起，旅游中人们对交通方式产生了全新的需求.....

三、共享经济+空间

◆通过打通房东与租客之间的信息不对称.....

◆注重设计和个性化的体验，切合了年轻人出行的潮流趋势.....



四、共享经济+美食

◆你也可以选择当一个食客，满足旅客寻找旅游地当地美食的欲望，成为旅客拒绝同质化饮食产品的一大选择.....





五、共享经济+服务

◆对旅游业而言，人们可以在此类共享平台上领取相关任务，包括代购、导游、甚至是顺路帮助他人送达物品等.....



中国南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES



谢谢
Thank You