会玩的中国人

2022年国人旅行大洞察

国家防疫"新十条"的出台，取消入境后全员核酸检测和集中隔离，取消"五个一"及客座率限制等国际客运航班数量管控措施，有序恢复中国公民出境旅游…… 全球旅行恢复在即，穷游er们对于2023出境游有哪些期待，过去的2022年又玩出了哪些新花样？↓↓↓

01 全新的2023年 出境游已蓄势待发

在新政策发布前，穷游er们就对出境游充满期待

2022年，在浏览旅行攻略时 **75.4%** 的穷游er 仍然会关注境外旅行相关内容

政策公布后，旅行者们纷纷拿出蒙尘的护照

海外目的地 海外酒店搜索 增长超过 **400%**

"签证"相关 内容搜索增长 **280%**

超过9成的用户计划1年内出境 半年内就出行意愿蹿升

↓ 政策前后计划开启出境游时间 ↓

	政策之前	政策之后
1个月内	9.7%	12.0%
3个月内	13.4%	23.1%
半年之内	24.6%	38.5%
1年之内	27.9%	20.7%
一年之后	24.4%	5.6%

出境游顾虑逐渐"清零" 更关注航线及机票费用

↓ 政策前后影响出境游意愿的因素 ↓

	政策之前	政策之后
机票花费过高	59.5%	77.1%
航班变化	51.3%	6.3%
国际旅行可能会再次感染新冠	46.0%	32.9%
出境游的行程天数不可控	35.2%	24.5%
签证办理	29.1%	28.3%
入境目的地的隔离政策	20.3%	33.8%

出境后过半旅行者将开启10天以上的旅行

↓ 政策前后计划出行时长 ↓

	政策之前	政策之后
10天以内	41.0%	48.0%
10-20天	38.3%	37.5%
20-30天	10.9%	8.1%
1-2个月	6.2%	3.6%
2个月以上	3.5%	2.7%

特色文化和兴趣主题意愿攀升

最期待出境游主题TOP5

TOP1 自然风光　TOP2 圣地巡礼　TOP3 异域文化　TOP4 美食购物　TOP5 兴趣主题

最向往的海外目的地 TOP10

TOP1	泰国	TOP6	意大利
TOP2	日本	TOP7	德国
TOP3	西班牙	TOP8	加拿大
TOP4	法国	TOP9	英国
TOP5	美国	TOP10	澳大利亚

02 2022国内旅行初心依旧 通过旅行发现更好的自己

93.2% 旅行者认为旅行是我生活中非常重要、绝对不可缺少的部分

超过**6成** 旅行者希望通过旅行释放内心心绪、完成未实现的旅行夙愿

↓ 2022年决定旅行的动机 ↓

- **62.3%** 曾经既定的计划要继续完成
- **17.8%** 看到别人的旅行也想试试
- **56.3%** 不设任何目标只想随心而行随便看看
- **61.6%** 释放压抑已久的情绪

03 单次出行时间更长 国内旅行单次人均花费集中在5000-9000元/人

51.5%的旅行者全年旅行次数在**2次**及以上

旅行**4次**以上的用户仍然超过**20%**

旅行不再说走就走

67.2%的旅行者在出发前半个月甚至更长时间规划旅行行程

单次旅行时长显著增加

↓ 2021-2022单次旅行时长 ↓

短途周末	28.9%	47.1%
3-5天（小长假）	59.8%	45.1%
6-9天	30.9%	22.4%
10天以上	19.4%	15.0%

旅行花费上

51.6% 旅行者保持原有预算不变

21.4% 旅行者愿意增加开支，以获得更好的旅行体验

其中，花更多钱让自己吃好、住好成为超**5**成旅行者的首选

国内旅行单次人均花费集中在**5000元/人-9999元/人**

占比高达**29.3%**

↓ 2022年国内旅行花费分布 ↓

- 交通 21%
- 饮食 23%
- 住宿 35%
- 购物 10%
- 景点门票 8%
- 其它 3%

04 坚持自己中意的主题玩法 心动目的地向"更慢，更静，更小"偏移

最受欢迎的主题玩法TOP5

TOP1 周边游　TOP2 当地美食　TOP3 文化艺术　TOP4 户外旅游　TOP5 亲子游

户外旅游、亲子游增长翻倍

徒步、露营、骑行最受户外爱好者喜爱

自然风光游览、历史文化体验、主题乐园体验是亲子出行首选

旅行攻略平台、旅行达人依旧最能带来旅行灵感

↓ 2022年旅行灵感来源 ↓

旅游攻略平台	89.7%
旅行达人推荐	61.9%
内容平台推荐	44.6%
朋友熟人推荐	40.9%
影视综艺节目出镜	25.6%
电视、广播、户外广告	12.1%
跟随明星出行	6.2%
旅行社推荐	4.5%

激发旅行热情的因素TOP5

TOP1 目的地独有美景　TOP2 自身兴趣　TOP3 地方特色习俗文化　TOP4 特色住宿　TOP5 影视种草

05 2022国内热门目的地 TOP 10

TOP1 杭州　TOP2 成都　TOP3 北京　TOP4 三亚　TOP5 重庆　TOP6 上海　TOP7 丽江　TOP8 苏州　TOP9 中国澳门　TOP10 大理

06 2022国内热度上升最快目的地TOP 10

TOP1 普洱　TOP2 延吉　TOP3 阿勒泰　TOP4 潮州　TOP5 中山　TOP6 绍兴　TOP7 黔东南　TOP8 大同　TOP9 扬州　TOP10 银川

07 2022国内热门景点 TOP 10

TOP1	洱海	TOP6	玉龙雪山
TOP2	故宫博物院	TOP7	北京环球度假区
TOP3	西湖	TOP8	西江千户苗寨
TOP4	洪崖洞	TOP9	独库公路
TOP5	稻城亚丁	TOP10	成都大熊猫繁育研究基地

08 2022国内热度上升最快景点TOP 10

TOP1	颐和园	TOP6	琼库什台
TOP2	滇池	TOP7	普洱太阳河国家公园
TOP3	呼伦贝尔大草原	TOP8	肇兴侗寨
TOP4	蓝月谷	TOP9	承天寺塔
TOP5	灵隐寺	TOP10	金昌"火星1号基地"

09 可持续旅行"任重道远"

超过**7**成的用户关注负责任的旅行及可持续旅行

目的地若能将开放观光活动与当地自然、动物保护相结合，**47.0%**的旅行者更愿意买单

在生态可持续旅行相关活动中，国家公园及自然保护区、户外旅行方式更受关注

↓ 计划体验的生态可持续旅行活动 ↓

游览国家公园及自然保护区	80.4%
露营、徒步或登山等户外活动	59.3%
野外观鸟、观兽、观花等自然体验及教育活动	49.8%
冲浪、潜水等涉海项目	44.2%
照顾、放归受救助的野生动物等活动	28.4%
参观动物园、水族馆等	25.5%
参加商业化的野生动物娱乐	5.2%

10 人人都可做负责任的旅行者

- **92.6%** 旅行者认真对待当地文化，尊重旅行地的习俗、宗教、身体语言等
- **85.2%** 旅行者积极保护当地环境，自行收集处理行程中产生的垃圾
- **84.6%** 旅行者不观看动物非自然的娱乐性表演，如海豚表演，马戏团动物表演
- **83.0%** 旅行者不购买稀有动物制作的商品
- **72.6%** 旅行者愿意选择更加合理规划行程，绿色出行
- **82.9%** 旅行者不采摘野外花草、化石、贝壳，不捕捉、惊扰动物
- **70.7%** 旅行者选择尽可能减少一次性用品使用，降低意外环境污染风险

JNE GROUP | 穷游 | 最世界 TOP·WORLD

数据来源：穷游网，数据日期截至2022年12月20日