

Tencent 腾讯

腾讯旅游



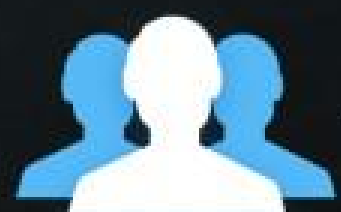
数聚未来，智享全球

——腾讯海外智慧旅游服务介绍

腾讯政务旅游总经理 舒展

# 赋能你我，连接未来——腾讯助力全球数字经济大发展

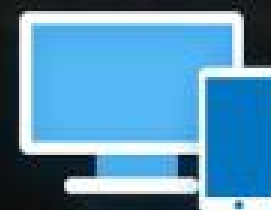
Tencent 腾讯



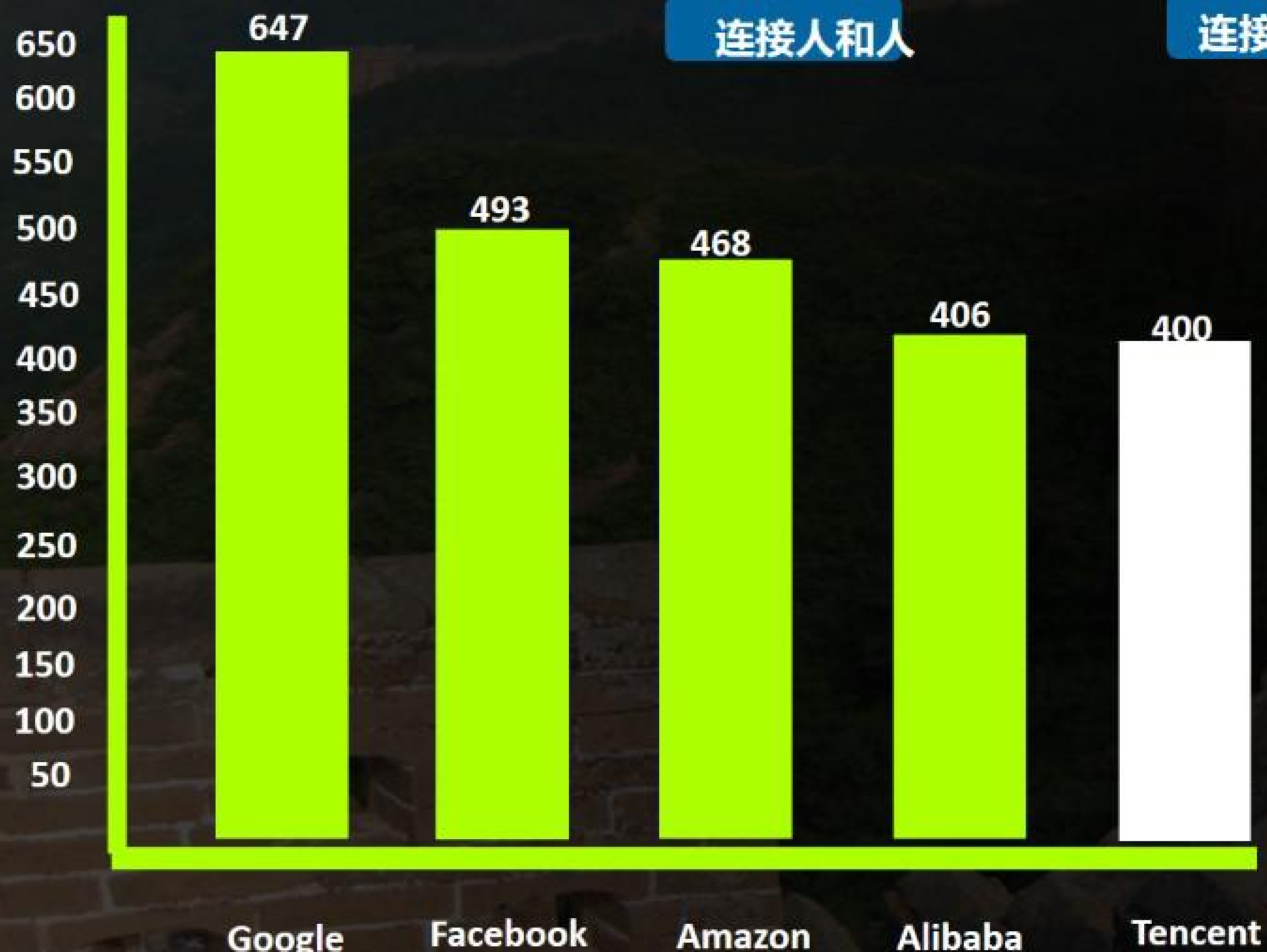
连接人和人



连接人和服务



连接人和设备



数据来源：2017年8月17日数据；  
1港币=0.128美元 (货币单位：十亿美元)

## 投资国际化



其他新兴技术

## 腾讯游戏国际化

腾讯游戏在全球多个国家和地区进行战略投资与合作



## 微信国际化

微信在15个国家的AppStore名列第一



微信月活跃账户达 9.63 亿，海外用户超过3亿，  
腾讯微信等产品覆盖中国98%的出境游游客，  
未来5年中国将有7亿人次的出境旅游。



# 以互联网领先科技+大文娱IP生态连接发展新动能

让AI无处不在

AI

四大基础研究

机器学习

计算机视觉

语音识别

自然语言处理

三大应用方向

游戏AI

社交AI

内容AI

云

开放AI能力，赋能合作伙伴

利用互联网，促进文化的传承与发展

全面布局泛娱乐文化生态

腾讯游戏

阅文集团

腾讯动漫

腾讯电竞

腾讯视频

腾讯影业

企鹅影视

腾讯音乐

.....

# 以媒体价值和影响力构筑品牌传播

Tencent 腾讯



企鹅看世界

名人相随、精致体验



奇妙旅行家

直播世界、随心旅行



QQ Family+

旅游二次元 OTO



**持续发声**  
多平台创建品牌服务站

**内容营销**  
线上定制内容&直播，线下活动

**广覆盖 高精度 强创新**  
强势入口&DMP&广告产品

2017

奇妙旅行家 腾讯旅游 HOW TO 探险旅游

日本 韩国 泰国 香港 台湾 新加坡

向未来出发  
HAPPY NEW YEAR

2017全球6城跨年同步直播

直播时间  
2016.12.31 22:00--2017.1.1 2:00



# 科技+文化，活化传统中华文明

Tencent 腾讯

AI结合——你好，兵马俑



导游预约、语音画册

智能移动游园规划

企业微信应用

智慧停车

IP形象及文创产品开发

AR、VR技术应用

AR, VR互动, 表情包, 小游戏, H5、微视频、动漫等系列赛事, 发挥更多人的创意与智慧, 形成传播永动机.....

# 最便捷最大范围的实现中国出境游客的智能服务

Tencent 腾讯

## WeChat go

WeChat Go品牌针对海外市场，为每年超过

# 1.2亿的中国出境游客

提供服务, 通过跟境外伙伴的合作, 利用微信解决中国游客出境遇到的体验问题, 整体提升游客境外旅行体验。

微信平台生态

连接潜在用户

联合品牌宣传

海外市场

餐饮

景点

酒店

航空

外交部

旅游局

旅行社

保险



新加坡旅游局官方公众号



中欧旅游年小程序设计



# 腾讯+世界旅游城市联合会，推动海外智慧旅游城市试点

Tencent 腾讯

**海外智慧服务**：联合海外国家或城市旅游局，通过官方微信公众号或小程序，即可体验在线语音导览、景点推荐、订购机票酒店、优惠券，线路导航，签证办理，智能翻译，一键退税，安全保护等核心功能。

**互联网营销及科技体验**：通过腾讯的资讯宣传，视频，直播，特产内容平台等形式推广目的地品牌，通过AR，VR博物馆，全景图片，动漫游戏等IP结合助力文化体验提升。

**跨境通信**：联合荷兰皇家电信集团（KPN），台湾中华电信和香港和记电讯等推出“WeChat GO微信乐游卡”，让大陆游客境外通信无烦忧。

**跨境支付领域**：截至目前，微信支付已在海外 14 个国家和地区登陆，支持 10 个外币的直接交易。



科技以人为本，赋能美好生活

谢谢聆听