



# Contents

PART **01**

**Introduction**

PART **02**

**Method**

PART **03**

**Compound Index Ranking Top20**

PART **04**

**Sub-index Ranking Top20**

PART **05**

**WTCF Fragrant Hills Awards**



# PART1 Introduction



1

Introduction

## PART1

# Introduction

- *About the importance of rankings*
- *Goal „Better City Life through Tourism“*
- *History (2012-2018)*



**PART2**

**Method**



**2**

**Method**

## PART2

# Method

- *Synthesis of various frameworks for tourism indicators*
- *Indicators reflect the fundamental interests of practitioners and policy makers and focus on sustainable development of tourism cities*



**Index Composition**



**Tourism City Development Index**

- **Resource Attractiveness Sub-index**
- **Industry Prosperity Sub-index**
- **Cities Support Sub-index**
- **Travel Convenience Sub-index**
- **Economic Contribution Sub-index**
- **Travel Expectation Sub-index**

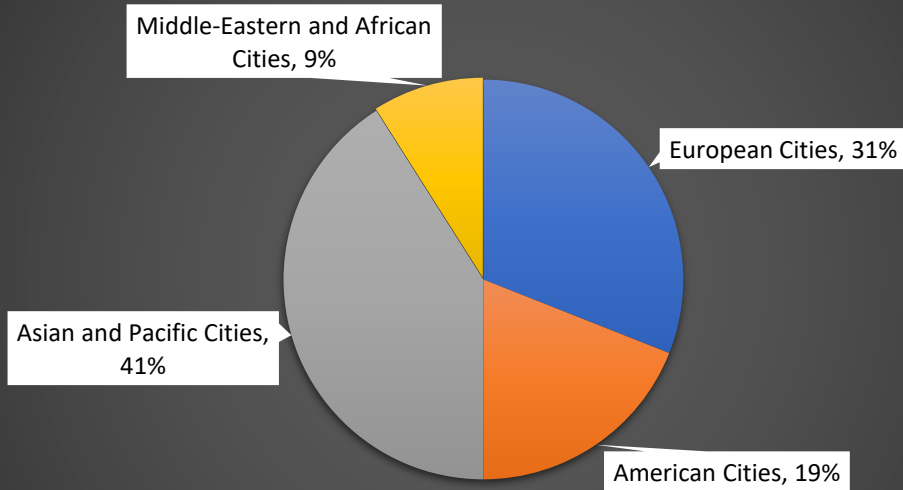
Sub-index	Indicator	
A. Index of resource attractiveness	A1	Global tourism city brand
	A2	Number of world heritages
	A3	The world best landmark
	A4	The world best museum
	A5	Number of international conferences and exhibitions
	A6	Number of international sports events
B. Index of industry prosperity	B1	Number of domestic tourists
	B2	Revenues from domestic tourism
	B3	Number of inbound tourists
	B4	Inbound tourism revenues
	B5	Number of outbound tourists
	B6	Average unit price of spare rooms
C. Index of comprehensive support	C1	Ecological & environmental quality
	C2	Urban livability
	C3	Distribution of commercial shopping sites
	C4	Tax refund policy for travel shopping
	C5	Number of management bodies and industry organizations
	C6	Travel security



Sub-index	Indicator	
D. Index of travel convenience	D1	Ease of getting tourist visa
	D2	Multilingual coverage
	D3	Number of city routes
	D4	Average commuting time
	D5	Number of urban search engines
	D6	Financial payment means
E. Index of economic contribution	E1	GDP of urban tourism
	E2	Contribution of urban tourism to national tourism
	E3	Proportion of tourism GDP in urban GDP
	E4	Proportion of employment in tourism service industry
	E5	Consumption per inbound tourist
	E6	Level of sharing economy
F. Index of travel satisfaction	F1	Global City Competitiveness Ranking 2017-2018
	F2	2018 World Best Tourist Destinations Ranking

## PART2 Method

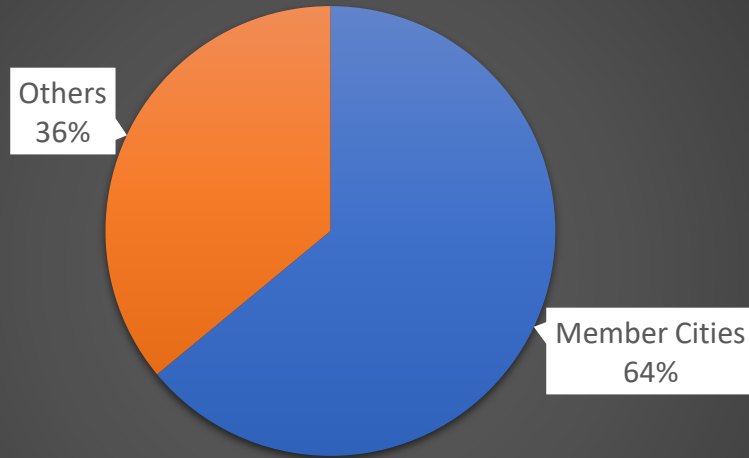
### Sample Cities (100)



■ European Cities ■ American Cities ■ Asian and Pacific Cities ■ Middle-Eastern and African Cities

## PART2 Method

### Sample Cities (100)



■ Member Cities ■ Others

# PART2

# Method

## Data sources



United Nations  
Educational, Scientific  
and Cultural Organization



International Civil  
Aviation Organization



World Health Organization



World Tourism  
Organization



International Congress  
and Convention  
Association



MasterCard



European Cities  
Marketing

The  
Economist

Economist  
Intelligence Unit

ATKearney

A.T. Kearney  
and The Guardian

WORLD HOTEL  
ASSOCIATION

World Hotel  
Association



Euromonitor  
International



猫途鹰



NUMBEO



Institute for Urban Strategies  
The Mori Memorial Foundation

**Weighting scheme** (scores by WTCF expert committee members):

- Resource attractiveness: (25%)
- Industry prosperity (22%)
- Economic contribution (20%)
- Comprehensive support (12%)
- Tourism development expectation (11%)
- Travel convenience (10%)

PART3

## Compound Index Ranking Top20



3

Compound index  
Ranking

## World Tourism Cities' Overall Ranking 2018

	Cities	城市	Country	国家		Cities	城市	Country	国家
1	London	伦敦	UK	英国	11	Bangkok	曼谷	Thailand	泰国
2	Paris	巴黎	France	法国	12	Berlin	柏林	Germany	德国
3	New York	纽约	USA	美国	13	Shanghai	上海	China	中国
4	Tokyo	东京	Japan	日本	14	Amsterdam	阿姆斯特丹	Netherlands	荷兰
5	Beijing	北京	China	中国	15	Barcelona	巴塞罗那	Spain	西班牙
6	Seoul	首尔	Korea	韩国	16	Vienna	维也纳	Austria	奥地利
7	Sydney	悉尼	Australia	澳大利亚	17	Las Vegas	拉斯维加斯	USA	美国
8	Dubai	迪拜	UAE	阿联酋	18	Milan	米兰	Italy	意大利
9	Hong Kong	香港	China	中国	19	Kuala Lumpur	吉隆坡	Malaysia	马来西亚
10	Rome	罗马	Italy	意大利	20	Los Angeles	洛杉矶	USA	美国

**PART4**

## **Sub-index Ranking Top20**



**4**

**Sub-index Ranking**



## World Tourism Cities' Resource Attractiveness Ranking 2018

	Cities	城市	Country	国家		Cities	城市	Country	国家
1	London	伦敦	UK	英国	11	Rome	罗马	Italy	意大利
2	Paris	巴黎	France	法国	12	Mexico City	墨西哥城	Mexico	墨西哥
3	New York	纽约	USA	美国	13	Moscow	莫斯科	Russia	俄罗斯
4	Amsterdam	阿姆斯特丹	Netherlands	荷兰	14	Buenos Aires	布宜诺斯艾利斯	Argentina	阿根廷
5	Beijing	北京	China	中国	15	Berlin	柏林	Germany	德国
6	Vienna	维也纳	Austria	奥地利	16	Seoul	首尔	Korea	韩国
7	Budapest	布达佩斯	Hungary	匈牙利	17	Dublin	都柏林	Ireland	爱尔兰
8	Prague	布拉格	Czech	捷克	18	Sydney	悉尼	Australia	澳大利亚
9	Stockholm	斯德哥尔摩	Sweden	瑞典	19	Bangkok	曼谷	Thailand	泰国
10	Tokyo	东京	Japan	日本	20	Barcelona	巴塞罗那	Spain	西班牙

## World Tourism Cities' Industry Prosperity 2018

	Cities	城市	Country	国家		Cities	城市	Country	国家
1	New York	纽约	USA	美国	11	Los Angeles	洛杉矶	USA	美国
2	Tokyo	东京	Japan	日本	12	Dubai	迪拜	UAE	阿联酋
3	Hong Kong	香港	China	中国	13	Macao	澳门	China	中国
4	Paris	巴黎	France	法国	14	Miami	迈阿密	USA	美国
5	Shanghai	上海	China	中国	15	Taipei	台北	China	中国
6	London	伦敦	UK	英国	16	Beijing	北京	China	中国
7	Las Vegas	拉斯维加斯	USA	美国	17	Guangzhou	广州	China	中国
8	Seoul	首尔	Korea	韩国	18	Seattle	西雅图	USA	美国
9	Bangkok	曼谷	Thailand	泰国	19	Sydney	悉尼	Australia	澳大利亚
10	Kuala Lumpur	吉隆坡	Malaysia	马来西亚	20	Bombay	孟买	India	印度

World Tourism Cities' Comprehensive Support 2018

	Cities	城市	Country	国家		Cities	城市	Country	国家
1	London	伦敦	UK	英国	11	Seoul	首尔	Korea	韩国
2	Frankfurt	法兰克福	Germany	德国	12	Moscow	莫斯科	Russia	俄罗斯
3	New York	纽约	USA	美国	13	Los Angeles	洛杉矶	USA	美国
4	Sydney	悉尼	Australia	澳大利亚	14	Orlando	奥兰多	USA	美国
5	San Francisco	旧金山	USA	美国	15	Melbourne	墨尔本	Australia	澳大利亚
6	Hangzhou	杭州	China	中国	16	Stockholm	斯德哥尔摩	Sweden	瑞典
7	Berlin	柏林	Germany	德国	17	Brisbane	布里斯班	Australia	澳大利亚
8	Paris	巴黎	France	法国	18	Toronto	多伦多	Canada	加拿大
9	Tokyo	东京	Japan	日本	19	Vienna	维也纳	Austria	奥地利
10	Brussels	布鲁塞尔	Belgium	比利时	20	Dubai	迪拜	UAE	阿联酋

**World Tourism Cities' Travel Convenience 2018**

	Cities	城市	Country	国家		Cities	城市	Country	国家
1	Frankfurt	法兰克福	Germany	德国	11	Berlin	柏林	Germany	德国
2	Paris	巴黎	France	法国	12	Madrid	马德里	Spain	西班牙
3	Amsterdam	阿姆斯特丹	Netherlands	荷兰	13	Chicago	芝加哥	USA	美国
4	New York	纽约	USA	美国	14	Rome	罗马	Italy	意大利
5	London	伦敦	UK	英国	15	Seoul	首尔	Korea	韩国
6	Barcelona	巴塞罗那	Spain	西班牙	16	Washington D.C.	华盛顿	USA	美国
7	Tokyo	东京	Japan	日本	17	Los Angeles	洛杉矶	USA	美国
8	Stockholm	斯德哥尔摩	Sweden	瑞典	18	Geneva	日内瓦	Switzerland	瑞士
9	Milan	米兰	Italy	意大利	19	Oslo	奥斯陆	Norway	挪威
10	Brussels	布鲁塞尔	Belgium	比利时	20	Orlando	奥兰多	USA	美国

## World Tourism Cities' Economic Contribution 2018

	Cities	城市	Country	国家		Cities	城市	Country	国家
1	Geneva	日内瓦	Switzerland	瑞士	11	Athens	雅典	Greece	希腊
2	Las Vegas	拉斯维加斯	USA	美国	12	Dubai	迪拜	UAE	阿联酋
3	Jerusalem	耶路撒冷	-	-	13	Macao	澳门	China	中国
4	Edinburgh	爱丁堡	UK	英国	14	Bangkok	曼谷	Thailand	泰国
5	Florence	佛罗伦萨	Italy	意大利	15	Bali	巴厘岛	Indonesia	印度尼西亚
6	Oslo	奥斯陆	USA	美国	16	Ottawa	渥太华	Canada	加拿大
7	Brisbane	布里斯班	Australia	澳大利亚	17	Cancun	坎昆	Mexico	墨西哥
8	Milan	米兰	Italy	意大利	18	San Francisco	旧金山	USA	美国
9	Orlando	奥兰多	USA	美国	19	Buenos Aires	布宜诺斯艾利斯	Argentina	阿根廷
10	Canberra	堪培拉	Australia	澳大利亚	20	Vancouver	温哥华	Canada	加拿大

## World Tourism Cities' Travel Satisfaction Ranking 2018

	Cities	城市	Country	国家		Cities	城市	Country	国家
1	London	伦敦	UK	英国	11	Beijing	北京	China	中国
2	Tokyo	东京	Japan	日本	12	Berlin	柏林	Germany	德国
3	Paris	巴黎	France	法国	13	Shanghai	上海	China	中国
4	Hong Kong	香港	China	中国	14	Vienna	维也纳	Austria	奥地利
5	New York	纽约	USA	美国	15	Los Angeles	洛杉矶	USA	美国
6	Sydney	悉尼	Australia	澳大利亚	16	San Francisco	旧金山	USA	美国
7	Barcelona	巴塞罗那	Spain	西班牙	17	Melbourne	墨尔本	Australia	澳大利亚
8	Rome	罗马	Italy	意大利	18	Dublin	都柏林	Ireland	爱尔兰
9	Dubai	迪拜	UAE	阿联酋	19	Seoul	首尔	Korea	韩国
10	Istanbul	伊斯坦布尔	Turkey	土耳其	20	Rio de Janeiro	里约热内卢	Brazil	巴西

## PART5 WTCF Fragrant Hills Awards



5

WTCF Fragrant Hills  
Awards

**PART5****WTCF Fragrant Hills Awards 2018**

<b>Award category</b>	<b>Award name</b>
<b>General category</b> 综合类	<b>WTCF Fragrant Hills Awards - World's Best Tourism City</b> 世界旅游城市联合会香山奖 世界最佳旅游城市
<b>Special categories</b> 专项类	<b>WTCF Fragrant Hills Awards - Industrial Contribution Award</b> 世界旅游城市联合会香山奖 产业贡献
	<b>WTCF Fragrant Hills Awards – Innovation Award</b> 世界旅游城市联合会香山奖 创新发展
	<b>WTCF Fragrant Hills Awards - City Marketing Award</b> 世界旅游城市联合会香山奖 城市营销
	<b>WTCF Fragrant Hills Awards - Growth Potential Award</b> 世界旅游城市联合会香山奖 发展潜力
	<b>WTCF Fragrant Hills Awards - Sustainable Development Award</b> 世界旅游城市联合会香山奖 可持续发展
<b>Category of enterprises and institutions</b> 企业与机构类	<b>WTCF Fragrant Hills Awards - Best Partner</b> 世界旅游城市联合会香山奖 最佳合作伙伴
<b>Category of special contribution</b> 特别贡献类	<b>WTCF Fragrant Hills Awards - Special Contribution Award</b> 世界旅游城市联合会香山奖 特别贡献





Annual Report on Development of  
World Tourism Cities(2018)

世界旅游城市发展报告 (2018)

**THANKS**  
FOR YOUR ATTENTION